

sobre F5 interactiva

F5 INTERACTIVA es una empresa joven, cuyos integrantes y colaboradores tienen una experiencia de más de 10 años en el sector de internet desarrollando proyectos web.

Tenemos una **amplia experiencia** en desarrollo y mantenimiento de páginas web, asesorando en todo momento a nuestros clientes y convirtiéndonos en un socio activo de su negocio, trabajando como su agencia o departamento de marketing y comunicación online.

La filosofía de **F5 INTERACTIVA** se basa en orientar el proyecto bajo criterios de marketing y comunicación, no como un mero soporte informático. Así, las herramientas y páginas desarrolladas tienen en cuenta aspectos como buen diseño, navegación y comunicación de los objetivos del proyecto.

F5 INTERACTIVA considera la página web como una más de las piezas de comunicación de la empresa, y junto con el resto de piezas (tarjetas, folletos, memorias, etc.) debe conservar una misma línea comunicativa y de imagen.

A una estudiada arquitectura informática, se une un buen diseño y usabilidad, pero sobre todo, se buscan resultados, de acuerdo con los objetivos iniciales del proyecto. Se considera la página web como una extensión de la empresa o corporación a la que representa, manteniéndola viva y activa 7/24 en internet. **F5 significa literalmente "actualizar" en internet. Compruébalo pulsando la tecla F5 en tu navegador.**

servicios

ONLINE

- web corporativa
- microsites publicitarios
- catálogos, e-commerce
- actualización y mantenimiento de contenidos
- servicios de programación, intranet, extranet y aplicaciones web
- posicionamiento en internet
- animaciones y banners flash
- marketing directo: e-mail marketing, sms, fax
- boletines electrónicos
- gestiones de contenidos

OFFLINE

- diseño gráfico
- producción soportes publicitarios
- papelería corporativa

metodología de trabajo

MAPA DE NAVEGACION

Se elaborará un esquema de contenidos por secciones/subsecciones, que servirá de guía para integrar los contenidos.

IMAGEN

Se presentará un boceto inicial desde el que se irá optimizando hasta la conformidad del cliente, basándose en sus especificaciones previas. Se identificarán plantillas diferentes a diseñar, tales como:

- Home
- Página interior de contenido tipo

Cada una de estas plantillas deberá ser presentada, discutida, refinada y aceptada por el cliente.

MAQUETACIÓN

Una vez que los contenidos están claros y se ha aceptado una línea de diseño, las plantillas se maquetarán e implementarán en formato web navegable, listas para ser cruzadas con los contenidos a los que darán soporte.

PROGRAMACIÓN

Se desarrollarán en paralelo las estructuras informáticas necesarias para soportar la información del proyecto: bases de datos, páginas, estructuras de navegación, etc. que posteriormente se integrarán en el conjunto del proyecto.

CONTENIDOS

Se recopilarán los contenidos de las secciones, estructurados según el mapa de navegación del proyecto.

USABILIDAD

Se concede una especial importancia a orientar todos los aspectos del desarrollo web (imagen, contenidos, maquetación, programación) a un mismo fin: facilitar la navegación y consulta de las páginas por los usuarios. Para ello se adoptan medidas tales como diseñar páginas escaneables con la mirada, con el uso de sangrados, bullets de ayuda a la lectura, enlaces, botones, iconos, etc. Todo ello siempre respetando y complementando la línea gráfica. Al mismo tiempo, se proveerán a las páginas que lo requieran la posibilidad de su vista para impresión, facilitando una lectura en papel libre de elementos de navegación que obstaculicen su comprensión.

INTEGRACIÓN / COORDINACIÓN

Imagen, contenidos y maquetación se unen para dar como resultado las páginas navegables implementadas.

Se establecerán reuniones con el cliente para recoger especificaciones y entregar y refinar resultados, bien por e-mail bien físicamente, tratando de optimizar al máximo el tiempo. Se requerirá por parte del cliente una coordinación suficiente que permita establecer estas reuniones o puntos de entrega para garantizar el avance del proyecto.

referencias

Amplia experiencia en desarrollo de webs corporativas y de asociación, con actualización y mantenimiento, lanzamiento de campañas de e-mailings, publicidad, etc.

Listado completo de referencias en: <http://www.f5interactiva.com>

Dossier en: <http://www.f5interactiva.com/presentacion/>

SECTOR INDUSTRIAL

Microsoft Ibérica (en producción campaña e-mail marketing para sector Gobierno)

Optomic España (industrial)

<http://www.optomic.com/index.php>

Europea Térmica Eléctrica (industrial)

<http://www.ete.es>

<http://balnearios.ete.es>

<http://www.chaudiereselectriques.fr>

<http://www.electricboilers.com>

ASOCIACIONES

Sociedad Española de Talasoterapia (asociación)

<http://www.set.com.es>

Balnearios Urbanos (asociación)

<http://www.balneariosurbanos.es>

<http://www.balneariosurbanos.es/spatermalnews> (boletín electrónico)

CONSUMO

Istanbul Döner Kebap (cadena de restauración)

<http://www.istanbuldonerkebab.com>

CATÁLOGO y eCOMMERCE

Motos Custom (catálogo de motos)

<http://www.motos-cutsom.com>

Pan Flor de Cereales (panadera online)

<http://www.flordecereal.es>

EDUCACIÓN

Universidad Complutense de Madrid (Máster en Derecho Internacional)

<http://www.ucm.es/info/derinter/mdj>

SECTOR SERVICIOS

Rusbell Manicura (centro de estética)

<http://www.rusbellmanicura.es>

Teatro de la Luna (compañía de teatro)

<http://www.teatrodelaluna.com>

Hacienda Jacaranda (finca de eventos)

<http://www.haciendajacaranda.com>

Peregrinus (espectáculo de aves rapaces)

<http://www.peregrinusweb.com>

Frank y Cía (agencia de publicidad)

<http://www.frankycia.com>

Montse Ortiz (actriz)

<http://www.montseortiz.com>

Viaestética (cirugía plástica)

<http://www.viaestetica.com>

Derecho y Acción Social

<http://www.daso.es>

TERCER SECTOR (ONG)

Red Europea contra la Pobreza y la Inmigración (Castilla la Mancha)

<http://www.epn-clm.org>

<http://www.inmigracionclm.org>

Fundación Luis Vives

<http://www.fundacionluisvives.org>

Juventud y Milenio

<http://www.juventudymilenio.org/>

F5 interactiva

actualízate con F5 : marketing & comunicación online

Fundación Luis Vives

<http://www.fundacionluisvives.org/>

Campaña publicitaria Gitanos.org (publicidad, radio, prensa, TV)

<http://www.gitanos.org/conocelos/>